

Разрабатываем проект на основе краеведческого материала

Цели урока:

Обобщить знания о проектной деятельности.

Продолжить формирование умения разрабатывать проект.

Развивать умение получать новую информацию на основе проектной деятельности.

Сформировать понятие «рекреационные ресурсы».

Познакомиться с видами рекреационных ресурсов.

Задачи урока:

рассмотреть виды рекреационных ресурсов;

развивать умение работать с различными источниками информации;

воспитывать чувство гордости за свой край.

Основное содержание:

географическая исследовательская практика (разрабатываем проект).

Способы действий учащихся: проанализировать различные источники информации (карты, текст учебника § 31, дополнительную литературу, информацию в сети Интернет); использовать SWOT-анализ; инфо-карусель, работая в группах выбрать вид проектировочной деятельности; определить форму и создать проект, провести его презентацию; отстаивать свои позиции.

Ценностный компонент урока: развитие проектной культуры учащихся.

Оборудование: компьютер, мультимедийный проектор, интерактивная доска, учебник географии «География России» 9 класс В.П.Дронов, В.Я.Ром учебное пособие для учащихся 8-9 классов «География Смоленской области» Евдокимов М.Ю., Катровский А.П., Шкаликов В.А., материалы для оформления проекта, дополнительная литература.

Тип урока: урок-практикум.

Ход урока:

1. Организационный момент.

Учитель знакомит учащихся с темой урока, целями и задачами урока (Слайд 1,2)

2. Проверка домашнего задания:

На прошлом уроке вы получили задание: ознакомиться с содержанием § 11 («Рекреация») учебника по географии Смоленской области. Вспомним некоторые моменты

-Что такое «проект», « проектная деятельность?». (Слайд 3) Слово «проект» (в буквальном переводе с латинского - «брошенный вперед») толкуется в словарях как «план, замысел, текст, предваряющий его создание». Это толкование получило свое дальнейшее развитие в Википедии записано: «Проект - прототип, прообраз какого-либо объекта, вида деятельности и т.п., а проектная деятельность-это процесс создания проекта»;

Т.е. сегодня на уроке мы должны создать прототип, прообраз какого-то продукта.

-Этапы выполнения проекта? (Слайд 4)

1. *Определение темы проекта, проблемы. Установить актуальность проблемы-мотивация. (Почему это важно?)*

2. *Определение цели проекта. Целеполагание. (Зачем мы делаем этот проект?)*

3. *Определение задач проекта. Постановка задач (Для чего мы делаем этот проект?)*

4. *Определение необходимых видов работ. **Выбор способов и методов планирования.** (Как мы это можем делать). Составление плана-графика работ. Сбор и изучение информации.*

5. *Оформление проекта. **Ожидаемый результат.***

6. *Защита (**презентация**) проекта.*

-Проекты классифицируются по разным основаниям. (Слайд 5)

Вам приходилось сталкиваться с разными по содержанию проектами; проектами текущими и итоговыми; с краткосрочными, среднесрочными, долгосрочными проектами; разными по количеству участников. Вы принимали участие в проектах внутренних и внешних (по отношению к классу, к школе).

-Вспомните формы продуктов проектной деятельности. (Слайд 6)

Выставка, плакат, газета, журнал, карта, сказка, видеофильм, буклет, серия иллюстраций, учебное пособие, путеводитель, справочник, путеводитель.

- Как можно презентовать продукт своей проектной деятельности? (Слайд 7)

В виде деловой игры, в виде научной конференции, демонстрации видеofilmа, научного доклада, в виде рекламы, пресс-конференции.

3.Актуализация.

В своей будущей профессиональной деятельности (в любой области) вы сами будете самостоятельно выбирать темы проектов. В школе темы проектов вам чаще всего дают. Это делается не только для того, чтобы лучше усвоить учебный материал, но и для того, чтобы выработать необходимое в жизни умение обосновывать свое решение и действия. Авторы учебника предлагали взять тему о рекреации на Северном Кавказе. Но я предложила Вам, при запуске нашего проекта, проработать материал о рекреационных ресурсах на местном, краеведческом материале. Как вы понимаете, что такое « рекреация»?

***Рекреация** (лат. recreatio «восстановление») — комплекс оздоровительных мероприятий, осуществляемых с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности здорового, но утомлённого человека. (Слайд8)*

-Для осуществления рекреационной деятельности необходимы рекреационные ресурсы. Что можно отнести к рекреационным ресурсам?

К рекреационным ресурсам относятся пляжи, море. минеральные воды, лечебные грязи, морской воздух, ландшафтное разнообразие, природные и культурно-исторические памятники. (Слайд 9).

4.Мотивация.

Запуск проекта я бы хотела начать эпитафией

(Слайд 10)

Смоленщина (Мишин А)

*Смоленщина!
Ты вся как на ладони
Моих минувших и грядущих лет.
Твои холмы и рощицы на склоне
Живут во мне,
Как воздух и как свет.*

*Просторы льна.
Густой медовый клевер,
И родники, что блюдца, здесь и там.*

*А сколько рек бегут на север
И к южным голубеющим морям?*

*Среди лесов, полей
Их путь недолгий,
То светлая Вазуза,
То Устром
Сливаются то с матушкою-Волгой,
А то неспешно с батюшкой-Днепром.*

*Какие весны!
Зори здесь какие!
Вечерний свет — рассветный достаёт!
Здесь соловей в минуты зоревые
Дуэтом в роще с иволгой поёт.*

*И замирает каждая травинка.
Под эти трели и Гагарин рос,
И эти песни
Сам великий Глинка
Через года в душе своей пронес.*

*Мой трудный край
Не тихая обочина,
Полет судьбы его высок...
Что ни изба —
Свинцом войны прострочена,
Что ни верста — могилы у дорог...*

*Здесь вырастают новые таланты.
Рождаются и музыка и стих.
Уже и лайнеры,
И чудо-бриллианты
Страна берет из добрых рук твоих.*

*Я припаду к тебе, моя земляца.
Где над цветком
Плывет шмелиный гуд.
Напьюсь воды,
Взгляну в родные лица —
И силы добрые по жилам потекут.*

- Что вы можете сказать о Смоленской области и её рекреационных ресурсах?
(Слайд 11)

Я предложила рассмотреть проблему рекреации на местном материале.

- Как вы думаете, почему эта тема важна именно для нашего региона? (Слайд 12).

- От чего зависит успешность рекреационной отрасли? (Слайд 13)

Успешность рекреационной деятельности зависит от

факторов экономической целесообразности

- *наличия в регионе рекреационных ресурсов;*
- *умения отдыхать у разных категорий граждан страны,*
- *«моды» на отдельные виды отдыха;*
- *транспортной доступности курортов;*
- *рекламный имидж рекреационной территории.*

5. Погружение в проект.

Как вы определите задачи нашего проекта?

Постановка задач проекта (Слайд 14)

- *Выявить какие рекреационные ресурсы есть в Смоленской области?*
- *Собрать информацию о видах отдыха, которые может предоставить Смоленщину гостям? Выявить места их размещения.*
- *Выяснить какие виды отдыха «в тренде» в наше время и есть ли возможности для их реализации в нашем районе и где они размещаются?*
- *Разработать рекламную продукцию для повышения рекреационного имиджа Смоленской области.*

6. Выбор способов и методов (Слайд 15)

План-график работ

1. Разбивка класса на «Рабочие группы». Распределение амплуа в группах

2. Сбор информации о рекреационных ресурсах Смоленской области

(Опережающее задание с момента запуска проекта)

3.Классифицировать рекреационные ресурсы по видам отдыха.

(метод SWOT-анализа на уроке)

4. Выбрать информацию об отобранных для проекта ресурсах и о местах расположения объектов рекреации. (Инфо-карусель на уроке)

5.Определить форму проекта (На этапе подготовки и сбора информации определили несколько подходящих форм готового продукта. На уроке, в процессе Инфо-карусели, окончательно определиться с выбором формы проекта.)

6..Выполнить проект (Оформить на уроке, используя заготовленные шаблоны)

7. Создать рекламный продукт для привлечения отдыхающих в Смоленской области.

7. Выбор формы презентации проекта. (На этапе подготовки)

9.Составить карту размещения объектов рекреации в Смоленской области.

(Во время презентации)

10. Презентация результатов проектной деятельности

6. Ход урока.

Учитель озвучивает состав 3 групп и амплуа участников. Учащиеся рассаживаются.

ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА,

В 2019 году одним из приобретённых направлений развития экономики Российской Федерации определено «Развитие внутреннего туризма».

Вводная установка.

Три туристических агентства, специализирующихся на внутреннем туризме, участвуют в тендере на получение инвестиций для развития рекреационной отрасли в Смоленской области. Необходимо представить макет рекламной имиджевой продукции, раскрывающей перспективность развития рекреации в Смоленской области.

На трёх столах располагается вся информация, собранная учащимися в ходе подготовительного этапа, макеты-заготовки для оформления разных по

форме проектных работ компьютер с информацией в сети Интернет и для оформления электронной презентации. В процессе инфо-карусели команды отбирают всё необходимое для оформления проекта. В каждой команде есть руководитель проекта, оформитель и картограф, задачей которого является отметить интересные, с точки зрения рекреации, места на карте Смоленской области.

1). Для начала перечислим все рекреационные ресурсы Смоленской области, и проведём их классификацию.

У вас на столе таблицы 1, которые необходимо перенести в тетрадь и заполнить в процессе презентаций. (Слайд 16)

Классификация рекреационных ресурсов по видам отдыха.

Табл.1

<i>Виды отдыха</i>	<i>Рекреационные ресурсы</i>	<i>Места их размещения</i>
<i>Лечение и оздоровление</i>		
<i>Познавательный туризм</i>		
<i>Активный отдых</i>		

2) В § 31 учебника есть описание метода SWOT-анализа (перевод с английского-сила, слабость, возможность, угроза)

Применяя этот метод необходимо проанализировать возможность развития разных видов отдыха в Смоленской области. На столе у каждой группы на столе есть таблицы 2 для проведения SWOT-анализа проведите этот анализ, заполните таблицы и определитесь, стратегию какого направления развития рекреации в Смоленской области вы будете рекламировать. (Слайд 17)

Табл.2

<i>Виды отдыха</i>	<i>Сильные стороны</i>	<i>Возможности</i>	<i>Слабые стороны</i>	<i>Угрозы (риски)</i>
<i>Лечение и оздоровление</i>	<i>Богатые природные ресурсы</i>	<i>Есть санатории. Их можно сделать круглогодичными. Рабочие места.</i>	<i>Санаторная база требует реконструкции</i>	<i>Инвестиции нужны большие.</i>
<i>Познавательный туризм</i>	<i>Богатая история.</i>		<i>Мало интересных музеев. Нужны</i>	<i>Низкая окупаемость Музеев.</i>

			<i>большие инвестиции в эти объекты.</i>	
<i>Активный отдых</i>	<i>Этот вид отдыха - «модный» Привлекает молодёжь</i>	<i>Есть ресурсы Нет необходимости строить отели. Необходимы небольшие инвестиции</i>	<i>Немного мест, в районе, где предоставляются такие услуги.</i>	<i>Травмоопасный. Необходимо больше средств для соблюдения безопасности и оборудования</i>

Команды заполняют таблицы, выбирают вид отдыха, которому будет посвящён их проект. Поднимают руку по готовности, и доводят до сведения всех результат обсуждения, выбирают вид отдыха, который будут рекламировать.

3) Переходят к инфо-карусели, подбирают материал, выбирают форму презентации проекта. *Оформители*, на базе выбранной заготовки, готовят проект к презентации. *Картографы*, работая с картой, выделяют места, где размещены объекты, о которых будет рассказывать *руководитель проекта*. Готовя выступление (презентацию), учащиеся опираются на следующий алгоритм:

- значение проекта (для общества, группы людей, лично для проектантов);
- основная проблема, решаемая в проектной деятельности;
- что сделано для решения проблемы;
- как и с помощью чего разрешалась проблема;
- имеются ли нерешенные вопросы;
- общий вывод.

7. Презентация.

В ходе презентации, которую проводит руководитель проекта, картограф обозначает на карте Смоленской области места размещения объектов пунсонами определённого цвета: красный-лечение и оздоровление, зелёный- познавательный туризм, синий – активный отдых. С целью обобщения работы над проектом учащиеся заполняют таблицу 1. После окончания презентации, участники других групп могут задавать вопросы. (Слайд 18- Карта)

8. Закрепление. Проанализируйте табл. 1, 2

-Как вы думаете какая из туристических фирм может выиграть тендер. Сложно выбрать? Как вы думаете, а если эти три фирмы объединят свои усилия и создадут буклет, в котором отразят все направления и виды отдыха. Тогда этот буклет можно раздавать всем туристам в поездах, в автобусах, на заправках.

И проект каждой из группы войдёт отдельной страничкой в объединённый буклет.

-Учитель презентует получившийся буклет

9.Подведение итогов. Рефлексия. (Слайд 18)

<i>Этапы работы над проектом</i>	<i>Главный вопрос этапа</i>	<i>Что сделано</i>
<i>1</i>	<i>Почему? Это важно.</i>	
<i>2</i>	<i>Зачем (во имя чего) создаётся проект?</i>	
<i>3</i>	<i>Что и как мы делали?</i>	
<i>4</i>	<i>Что мы получили?</i>	
<i>5</i>	<i>Кто этим может воспользоваться?</i>	

Домашнее задание: 1) изучить § 11; 2) подготовить эссе «Что мне дала работа над проектом».